

पाठ 5: एम-कॉमर्स का परिचय

1. मोबाइल कॉमर्स को क्या कहते हैं ?
उ.एम-कॉमर्स
2. कौन मोबाइल फोन,PDAs,स्मार्टफोन,टेबलेट,पाँमटॉप अथवा अन्य किसी मोबाइल डिवाइस जैसी इंटरनेट समर्थित ताररहित उपकरण और उपयोग द्वारा क्रय-विक्रय एवं अन्य सेवाओं के लिए संदर्भित है ?
उ.एम-कॉमर्स
3. कौन इंटरनेट सक्षम वायरलेस उपकरणों के उपयोग के माध्यम से वस्तुओं की खरीदी और बिक्री या सेवाओं के लिए संदर्भित है ?
उ.एम-कॉमर्स
4. कौन से साधन का उपयोग एम-कॉमर्स में किया जाता है ?
उ.मोबाइल फोन,PDAs,स्मार्टफोन,टेबलेट,पाँमटॉप
5. एम-कॉमर्स में किस प्रकार के मोबाइल डिवाइस का उपयोग किया जाता है ?
उ.इंटरनेट समर्थित तार रहित
6. एम-कॉमर्स उपयोगकर्ताओं को कौन से प्रकार की सुविधा उपलब्ध होती है ?
उ.लचीलापन,सर्वव्यापकता
7. मोबाइल का उपयोग करते उपभोक्ता किसी भी कंप्यूटर टर्मिनल के संपर्क में रहकर या दुकान में सहशरीर उपस्थित रहे बिना व्यापारिक लेन-देन या संचालन कर सकता है ।
8. एम-कॉमर्स में मोबाइल फोन का उपयोग करके उपभोक्ता कहां उपस्थित रहे बिना व्यापारिक लेन-देन का संचालन कर सकता है?
उ.कंप्यूटर टर्मिनल पर, दुकान में सहशरीर
9. किस कारण से उपयोगकर्ता किसी भी स्थान से इंटरनेट का उपयोग कर एम-कॉमर्स का उपयोग कर सकता है ?
उ.मोबाइल उपकरणों को किसी भी स्थान पर ले जाया जा सकता है इसलिए
- 10.दिन ब दिन स्मार्टफोन और टैबलेट की मांग बढ़ती जा रही है और ज्यादा से ज्यादा उपभोक्ता एवं कॉमर्स के उपयोग की ओर मुड़ रहे हैं ।
- 11.ज्यादा से ज्यादा उपयोगकर्ता एम-कॉमर्स की तरफ मुड़ रहे हैं, क्योंकि स्मार्ट फोन और टेबलेट की मांग दिन ब दिन बढ़ती जा रही है ।
- 12.एम-कॉमर्स के उदाहरणों में कौन-कौन शामिल हैं?
उ.एयरलाइन टिकट,रेल टिकट,फिल्म टिकट,खरीदारी,भोजनालय,बुकिंग और आरक्षण, होटल बुकिंग और आरक्षण ।

13. बैंक और सामान्य संस्थान अपने कारोबार को बनाए रखने के लिए तेजी से एम-कॉमर्स का व्यापक रूप में उपयोग करते हैं ।
14. बैंक और अन्य प्रकार के संस्थान अपने ग्राहकों को किस प्रकार की सुविधा मोबाइल फोन पर उपलब्ध करवाते हैं ?
- उ.
- खाते की शेष राशि की जानकारी
 - शेयर बाजार की लेनदेन की अनुमति
 - खरीदी और बिक्री
15. मोबाइल उपकरणों द्वारा दी जाने वाली शेयर बाजार की सेवाएं अति लोकप्रिय हो रही हैं जिसे मोबाइल ब्रोकरेज कहते हैं ।
16. कौन से क्षेत्र में मोबाइल से संबंधित सेवाओं की मांग बढ़ती जा रही है ?
- उ. समाचार संबंधित जानकारी, खेलकूद, मनोरंजन, खरीदारी, टिकट, आरक्षण
17. मोबाइल कंपनियां अपने स्मार्ट फोनों के लिए नई सुविधाओं के साथ बाजार में आ रही हैं जो वक्ताओं को एक ही समय पर आराम, सुरक्षा, लचीलापन प्रदान कर जाती हैं ।
18. कौन से कारणों ने एम-कॉमर्स को अति लोकप्रिय बना दिया है ?
- उ. आसानी से उपलब्धता, तेज गति, सुरक्षा
19. वेब डिजाइन और विकास कंपनियों ने वेबसाइटों को इस तरह से अनुकूलित किया है कि :-
- अपने मोबाइल उपकरणों पर तेजी से देखा जा सके
 - उन्हें मोबाइल उपकरण पर आसानी से देखा जा सके
 - उन्हें मोबाइल उपकरण पर सही ढंग से देखा जा सके
20. एम-कॉमर्स वायरलेस नेटवर्क, इंटरनेट का एकीकरण है ।
21. एम-कॉमर्स वायरलेस नेटवर्क और इंटरनेट द्वारा संचालित है ।
22. एम-कॉमर्स के द्वारा इंटरनेट और ई-कॉमर्स दोनों प्रकार की सुविधाएं उपलब्ध कराई जा सकती हैं ।
23. कौन-सा विकल्प एम-कॉमर्स के लाभ दर्शाता है :-
- उ.
- किसी भी समय और कहीं पर से भी उपयोगकर्ता के साथ में संपर्क करने में सक्षमता ।
 - कुछ क्लिक के द्वारा खरीदारी, बैंकिंग और मीडिया फाइलों को डाउनलोड करने की सुविधा ।
 - लेन-देन की लागत में कमी ।
 - ऑर्डर देने में लगने वाले समय की कमी व्यापारिक प्रक्रियाओं को सरल बनाना ।
 - 24 * 7 व्यापार संचालन ।

- जानकारी तक पहुंचने में लचीलापन प्रदान करना |
- व्यक्तिगत कंप्यूटर की तरह मोबाइल का स्वयं उपयोग करते हुए भुगतान
- आयात स्थिति की जानकारी
- स्थान आधारित अनुप्रयोगों की आवश्यक जानकारी हेतु उपयोगकर्ता को सक्षम बनाना |
- मोबाइल डिवाइस द्वारा निर्धारित अलर्ट प्राप्त करने की सुविधा |
- उड़ान अथवा ट्रेन के समय अथवा समय परिवर्तन संबंधित जानकारी की प्राप्ति |

24. एम-कॉमर्स उपयोगकर्ता के लिए लचीलापन, सर्वव्यापकता का अनुकूलन इत्यादि सुविधा प्रदान करता है |

25. एम-कॉमर्स का उपयोग करते समय उपयोगकर्ता को PC , लैपटॉप दोनों पर आवश्यक रहना उपस्थित रहना पड़ता है |

26. तत्काल जुड़ पाना, तेज 3G सेवा दोनों ने आजकल एम-कॉमर्स को अति लोकप्रिय बना दिया है |

27. एम-कॉमर्स की मर्यादाएँ :-

उ.

- हैंडसेट की छोटी स्क्रीन साइज होने के कारण फाइल का प्रकार और डेटा ट्रांसफर कठिन, वीडियो डिस्प्ले करने में कठिनाई |
- पर्सनल कंप्यूटर की तुलना में कम सुविधाजनक यूजर इंटरफ़ेस |
- मोबाइल उपकरणों की सीमित कंप्यूटर शक्ति, स्मृति और संग्रह क्षमता |
- तार रहित नेटवर्क पर कार्यरत होने के कारण वायर नेटवर्क की तुलना में कम सुरक्षा |
- सीमित बैंडविथ प्रदान करना , बुनियादी सुविधाओं की स्थापना और लागत से अधिक खर्च |
- फाइल का प्रकार और फायदा ट्रांसफर, डेटा ट्रांसफर |
- मोबाइल उपकरणों में वीडियो डिस्प्ले करने में कठिनाई होती है |

28. मोबाइल उपकरण का यूजर इंटरफ़ेस, कंप्यूटर इंटरफ़ेस की तुलना में कम सुविधाजनक है सही या गलत |

उ. सही

29. मोबाइल उपकरणों की कंप्यूटिंग शक्ति, स्मृति, संग्रह क्षमता इत्यादि सीमित है |

30. M-commerce सीमित बैंडविथ प्रदान करता है सही है या गलत |

उ. सही

- 31.मोबाइल और वायरलेस ब्रॉडबैंड की स्थापना का खर्च अधिक है सही है या गलत ।
उ.सही
- 32.एम-कॉमर्स के विनियोग को कौन दर्शाता है :-
उ.मार्केटिंग और विज्ञापन, टिकट की खरीदी, नीलामी, मनोरंजन, माल सामान की खरीदी, वित्तीय सेवाएं
- 33.आजकल कंपनियां कौन-से क्षेत्र में अपनी सेवाओं को विकसित करने के लिए एम-कॉमर्स का उपयोग करती हैं ?
उ.मार्केटिंग और विज्ञापन
- 34.मोबाइल एडवरटाइजिंग कंपनियों को एक बड़ी भीड़ तक पहुंचने के लिए अत्याधिक प्रचलित रीतियों में से एक है :-
उ.मोबाइल एडवरटाइजिंग
- 35.अधिकांश पोर्टल के लिए इंटरनेट पर विज्ञापन आय का एक मुख्य स्रोत है ।
- 36.वर्तमान समय में कई फुटकर व्यापारी किस प्रकार के विज्ञापनों का लालच देकर उपभोक्ताओं को आकर्षित करने का उद्देश्य रखते हैं ?
उ.स्थल आधारित मोबाइल
- 37.स्थान आधारित मोबाइल विज्ञापन किस प्रकार की आवश्यकता के लिए उपयोग में लिया जाता है ।
उ.व्यक्तिगत और स्थल विशेष
- 38.स्थल आधारित मोबाइल विज्ञापन वर्तमान स्थलों के निकट क्षेत्रों के उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध विभिन्न डिस्काउंट और स्कीमों को अवगत कराता है ।
- 39.रेल, फिल्म, हवाई जहाज प्रकार के टिकट मोबाइल से खरीदी जा सकती हैं ।
- 40.मोबाइल द्वारा टिकट खरीदने से निम्नलिखित लाभ होते हैं :-
- टिकट के गंतव्य स्थान को मोबाइल पर बताया जा सकता है ।
 - मोबाइल फोन पर टिकट को कैंसल भी किया जा सकता है ।
 - गंतव्य स्थान पर टिकट खरीदने के लिए जाना नहीं पड़ता जिससे ट्राफिक और पार्किंग की तकलीफ से बचा जा सकता है ।
- 41.टीवी और रेडियो , नीलामी की साइटों तक पहुंचने में मदद करते हैं ।
- 42.उपयोगकर्ता मोबाइल की साइट का उपयोग कौन से स्वरूप में करता है ?
- किसी भी स्थान से और किसी भी समय बोली लगा सकता है ।
 - बोली का अवलोकन कर सकता है ।
 - बोली लगाने की प्रक्रिया पर कार्यवाही कर सकता है ।

43.नीलामी साइटों ने वायरलेस नेटवर्कों के माध्यम से मोबाइल उपकरण तक पहुंचने के लिए विभिन्न गेटवे और इंटरफ़ेस का निर्माण किया है ।

44.खेल ऑडियो सुनने और वीडियो देखने के लिए मोबाइल साधनों का अधिक से अधिक उपयोग किया जाता है ।

45.उपयोगकर्ता ऑनलाइन मनोरंजन पुस्तकालय का उपयोग कौन-से कार्य के लिए कर सकते हैं :-

- गाने वीडियो अथवा खेल को खोजने के लिए
- गाने वीडियो अथवा खेल का संग्रह करने
- गाने वीडियो अथवा खेल को डाउनलोड करने के लिए

46.ऑनलाइन मनोरंजन सेवा एक बहुत बड़े मोबाइल उपयोगकर्ता समुदाय से किस प्रकार के शुल्क लेती है ?

उ.प्रति डाउनलोड,प्रति घटना,प्रति सदस्य

47.टीवी और रेडियो नीलामी की साइटों तक पहुंचने में मदद करते हैं ।

48.बैंक और वित्तीय संस्थान ग्राहकों को मोबाइल पर कौन-से प्रकार की सुविधाएं देते हैं :-

- अकाउंट की जानकारी प्राप्त करना ।
- शेयर बाजार की खरीदी बिक्री
- पैसे निकालना

49.umobile वित्तीय सेवा ऑनलाइन बैंकिंग का उदाहरण है ।

50.कौन से प्रकार की सेवा मोबाइल बैंकिंग द्वारा उपलब्ध होती है :-

- बैलेंस की जानकारी ।
- अन्य किसी खाते में रकम का स्थानांतरण ।
- चेक बुक के लिए आवेदन ।

51.मोबाइल पर उपलब्ध सूचना सेवाएं कौन-कौन सी हैं ?

- समाचार सेवा, वित्तीय रिकॉर्ड ।
- खेल समाचार , मोबाइल पर उपलब्ध सूचना सेवाएं ।
- स्टॉक मार्केट डेटा, ट्राफिक सूचना, खेल समाचार ।

52.मोबाइल फोन उपयोगकर्ता के लिए मोबाइल वाणिज्य संबंधी लेनदेन करते समय स्थान की जानकारी होना एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

53.मोबाइल उपयोगकर्ता की स्थिति जानने के बाद विक्रेता उसे कौन सी जानकारी प्रदान कर सकता है :-

उ.लोकल मैप , स्थानीय मौसम, लोकल ऑफर, लोगों की ट्रैकिंग और निगरानी

54. विशेष स्थान , सिनेमाघर , रेस्टोरेंट , अस्पताल इत्यादि स्थानों की दिशा जानने के लिए उपयोगकर्ता मोबाइल उपकरणों का उपयोग करता है ।
55. PDA, सेल्यूलर फोन, पॉकेट पीसी, हैंडल हैंड ने एम-कॉमर्स के विकास में महत्वपूर्ण अवसर प्रदान किया है ।
56. खरीदार और विक्रेता स्थान की परवाह किए बिना मोबाइल कॉमर्स उत्पादनो तक पहुंचने और सेवाएं देने में सक्षम हैं ।
57. कई बार महत्वपूर्ण लेनदेन करने के लिए किनके स्थान की जानकारी होना अनिवार्य है ?
उ. खरीदार और विक्रेता
58. L-commerce व्यवसाय के उद्देश्य के लिए, स्थान संबंधित जानकारी उपलब्ध करवाते हैं ।
59. औद्योगीकरण/ व्यवसाय प्रवृत्तियों के लिए उपयोग में ली जाने वाली स्थान सूचना तकनीक को एल-कॉमर्स कहते हैं ।
60. L-commerce स्थान आधारित खोज की सुविधा देता है ।
61. स्थान आधारित तकनीक मोबाइल उपकरण के भौगोलिक स्थल का उपयोग यह तय करने के लिए करती है कि क्षेत्र के लिए कौन सा एप्लीकेशन ज्यादा उपर्युक्त है ।
62. स्थान आधारित तकनीक उपयोगकर्ता को कौन-से कार्य के लिए सक्षम बनाती है ?
- अपना स्थान लॉग करने
 - दूसरे व्यक्ति का स्थान लॉग करने अथवा स्थान का पता लगाने
63. स्थान आधारित तकनीक कौन से सोर्स से सिग्नलो का उपयोग करते हुए कार्य करती है ?
उ. G.P.S, WiFi, सेल्यूलर
64. मोबाइल उपकरण की सही जगह जानने की सबसे ज्यादा असरकारक पद्धति कौन सी है
उ. G.P.S
65. कौन सी पद्धति वर्ल्ड वाइड सैटेलाइट ट्रैकिंग सिस्टम पर आधारित है ?
उ. G.P.S
66. G.P.S सिग्नल पृथ्वी के चारों ओर प्रदक्षिणा करने वाले कृत्रिम उपग्रहों के समूह से उत्पन्न होते हैं ।
67. एक पॉइंट को लोकेट करने के लिए मोबाइल डिवाइस कितने उपग्रहों का उपयोग करता है।
उ. 3
68. G.P.S में मोबाइल उपकरण में 500 मीटर के घेरे में छेदन प्वाइंट बनता है ।
69. G.P.S में मोबाइल उपकरण में बनने वाले छेदन पॉइंट को क्या कहते हैं

अथवा

मोबाइल उपकरण में 500 मीटर के घेरे में बनने वाले छेदन पॉइंट को क्या कहते हैं ?
उ. ट्रायंगुलेशन

70. अगर G.P.S सिग्नल कमजोर अथवा रुकावट वाले हों तो मोबाइल उपकरण कौन से सिग्नलओ का उपयोग करता है ?

उ. मोबाइल टावर, वाईफाई, हॉटस्पॉट

71. मोबाइल टावर अथवा वाईफाई, हॉटस्पॉट सिग्नल खुद के स्थानों को प्रसारित नहीं करते हैं ।

72. मोबाइल टावर अथवा वाईफाई हॉटस्पॉट का उपयोग करते समय स्मार्ट मोबाइल के स्थान की जानकारी के लिए कौन उपयोगी बनता है ?

उ. ऐसा डेटाबेज जो अन्य स्रोतों से स्थानों को संग्रहित करते हैं ।

73. स्थान आधारित एप्लीकेशन का उपयोग करने के लिए उपकरण में G.P.S उपलब्ध होना चाहिए ।

74. नक्शे का उपयोग करने वाली स्थान आधारित सेवाएं पर वर्तमान स्थान को कौन से स्वरूप में दर्शाती हैं ?

उ. नीले रंग के प्वाइंटर से

75. स्थान आधारित सेवा का उपयोग कर गंतव्य स्थान को खोजने के लिए क्या किया जाता है ?

उ.

- उस स्थान का नाम बोला जाता है ।
- उस स्थान को टाइप किया जाता है ।

76. कौन-सी सेवाएं ग्राहक की आवश्यकता अथवा ग्राहक की सुविधा के अनुसार ज्यादा तेज यह अग्रिम सेवाएं प्रदान करती हैं ?

उ. स्थान आधारित

77. स्थान आधारित सेवा के उदाहरण :-

उ.

- सूचना निर्देशिका सेवा
- ट्रैकिंग सेवा
- आपातकालीन से विज्ञापन पदोन्नति नक्शे तैयार करना

78. गतिशील येलो पेज स्वतः ही निकटतम रेस्टोरेंट पार्किंग सुविधा और यातायात के बारे में लोगों को सूचित करते हैं, इस प्रकार के उदाहरण को कौन सी सेवा कहा जाता है ?

उ. सूचना या निर्देशिका सेवा

79. संपत्ति की खोज, भौगोलिक स्थान में मित्रों का स्थान निर्धारित करना, चोरी हो गई कार पर नजर रखना, माता-पिता द्वारा बच्चों की निगरानी यह सब कौन-सी सेवा के उदाहरण हैं ?

उ. ट्रैकिंग सेवा

80. आपातकालीन सेवाओं के उदाहरणों में :-

उ.

- आपात चिकित्सा
- एंबुलेंस, खोज बचाव अभियान
- सड़क पर सहायता पुलिस और फायर प्रतिचार

81. G.P.S का उपयोग कर एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाने को क्या कहते हैं ?

उ. नेविगेशन

82. इंटरनेट कौन-से प्रकार की नेटवर्क प्रणाली है ?

उ. सार्वजनिक

83. इंटरनेट में किस प्रकार के कंप्यूटर नेटवर्क एक दूसरे के साथ जुड़े होते हैं ?

उ. व्यक्तिगत

84. निजी नेटवर्क सार्वजनिक नेटवर्क पर असुरक्षित हो सकता है। सही या गलत |

उ. सही

85. इंटरनेट पर डेटा अथवा सूचना के साथ क्या खतरा हो सकता है ?

उ. दुरुपयोग हो सकता है, चोरी हो सकता है, खो सकता है |

86. ऑनलाइन खरीदी करते समय दी जाने वाली जानकारी उदाहरण के स्वरूप में क्रेडिट कार्ड नंबर, पासवर्ड इत्यादि को कहां भेजा जाता है ?

उ. व्यापारी के सर्वर पर

87. व्यापारी सर्वर भुगतान प्रवेश द्वार के माध्यम से, जानकारी प्राधिकरण के लिए जारी करने वाली बैंक को बेचता है |

88. ऑनलाइन खरीदी करते समय दी जाने वाली भुगतान और व्यक्तिगत जानकारी कौन से प्रकार के नेटवर्क पर से प्रसारित होती है ?

उ. सार्वजनिक

89. अनाधिकृत उपयोगकर्ता प्रसारित किए जाने वाली जानकारी के साथ क्या कर सकता है :-

उ.

- उसे पढ़ सकता है और बाद में उसका दुरुपयोग कर सकता है |
- उसमें परिवर्तन कर सकता है उसे नष्ट कर सकता है |

90. घुसपैठिया अपने कंप्यूटर पर बैठकर ऑनलाइन जानकारी के साथ क्या कर सकता है :-

उ.

- जानकारी की चोरी कर सकता है उसके साथ छेड़छाड़ कर सकता है |
- नए प्रोग्राम बना सकता है और अपनी पहचान छुपाते हुए उन्हें चला सकता है |
- रिमोट कंप्यूटर में खराबी या तोड़फोड़ कर सकता है |

91. अखंडितता का कार्य इस बात को सुनिश्चित करना है की जानकारी भूल से या दुर्भावनापूर्ण कोड से बदली तो नहीं जा रही है ।
92. वर्तमान समय में किसके लिए एंटीवायरस सॉफ्टवेर उपलब्ध है ?
उ. मोबाइल , कंप्यूटर
93. सुरक्षा के लिए उपयोगी विकल्प:-
उ.
 - एंटीवायरस सॉफ्टवेर को कंप्यूटर पर स्थापित करना ।
 - एंटीवायरस सॉफ्टवेर को सतत कार्यरत रखना ।
94. इंटरनेट पर एक महत्वपूर्ण मुद्दा कौन-सा है ?
उ. डेटा सुरक्षा
95. ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स के लिए सुरक्षा के महत्वपूर्ण मुद्दे कितने हैं ?
उ. 4
96. ई-कॉमर्स और m-commerce में सुरक्षा के मुद्दे निम्नलिखित हैं :-
उ. गोपनीयता, अखंडीतता, प्राधिकरण, गैरपरित्याग
97. कौन यह सुनिश्चित करता है कि अनाधिकृत उपयोगकर्ता जानकारी को पढ़ नहीं सकता?

अथवा

अनाधिकृत उपयोगकर्ता है जानकारी को पढ़ नहीं सकता यह सुरक्षा का कौन सा मुद्दा निश्चित करता है?

उ. गोपनीयता

98. जानकारी की गोपनीयता के लिए सुरक्षा के पहलुओ में से कौन उपयोगी है जिससे अनाधिकृत उपयोगकर्ता जानकारी पढ़ नहीं सकता ?
उ. गोपनीयता
99. गोपनीयता को किससे हासिल किया जाता है?
उ. क्रिप्टोग्राफी से
100. किसमें संदेशों को एनक्रिप्ट किया जाता है, जिन्हें योग्य कुंजी(key) का उपयोग करके डिक्रिप्ट करने के पश्चात केवल प्राप्तकर्ता के द्वारा ही पढ़ा जा सकता है ?
उ. क्रिप्टोग्राफी
101. एनक्रिप्ट किए गए संदेशों को किसका उपयोग करके डिक्रिप्ट किया जाता है ?
उ. कुंजी(key)
102. क्रिप्टोग्राफी द्वारा एंक्रिप्ट किए गए संदेशों को किनके द्वारा पढ़ा जा सकता है ?
उ. केवल प्राप्तकर्ता

103. कौन निजी हमलों से डेटा की सुरक्षा करता है, और यह निश्चित करता है कि संदेश यात्रा में यात्रा के समयकाल में संदेश को किसी भी तरह से लिक ना किया जा सके ?

उ.गोपनीयता

104.कौन-से विकल्प गुप्तता के कार्य दर्शाते हैं :-

105. उ.

- निजी हमलों से डेटा की सुरक्षा करना ।
- यह सुनिश्चित करना कि यात्रा के समय काल में संदेश को किसी भी तरह से लीक ना किया जा सके ।

106.कौन क्रेडिट कार्ड नंबर जैसे डेटा की रक्षा करता है ?

उ.गोपनीयता

107.गोपनीयता कौन से स्वरूप में डेटा की सुरक्षा करता है ?

उ.क्रेडिट कार्ड नंबर स्वरूप में

108.कौन इस बात को सुनिश्चित करता है कि जानकारी भूल से या दुर्भावना से बदली नहीं गई है अथवा प्राप्त संदेश में किसी भी प्रकार की छेड़छाड़ नहीं की गई है ?

उ.अखंडितता

109.किसका कार्य यह सुनिश्चित करना है कि, यदि संदेश को बदला गया है तो उसका पता लगाया जा सके?

अथवा

यदि संचालन के दौरान संदेश को बदल दिया गया है तो उसका पता लगाया जाना चाहिए यह सुरक्षा का कौन सा मुद्दा निश्चित करता है

उ.अखंडितता

110.अखंडितता से बीच में होने वाली अदला-बदली की समस्या हल होती है ।

111.मात्र अधिकृत उपयोगकर्ता ही प्रणाली का उपयोग कर सकते हैं, इसके लिए सुरक्षा का कौन सा मुद्दा है?

112.उ.प्राधिकरण

113.लॉगइन और पासवर्ड प्रमाणीकरण यह प्राधिकरण का एक भाग है ।

114.लॉगइन और पासवर्ड का उपयोग करके किसे हासिल किया जा सकता है ?

115.उ.प्राधिकरण को

116.कौन यह सुनिश्चित करता है कि प्रेक्षक को संदेशा भेजा गया है इससे वो इनकार नहीं कर सकता ?

उ.गैर परित्याग

117. कौन प्रेक्षक और प्राप्तकर्ता को भेजे गए संदेश से इनकार करने से रोकता है ?
उ. गैर परित्याग
118. गैर परित्याग किसके द्वारा प्राप्त किया जाता है ?
उ. डिजिटल हस्ताक्षर(डिजिटल सिग्नेचर), विश्वसनीय तृतीय पक्ष(TTP)
119. कौन इंटरनेट सुरक्षा में आने वाली रुकावट है ?
उ. दुर्भावनापूर्ण कोड, स्निफिंग, सेवा अस्वीकार स्वरूप में आक्रमण, साइबर बर्बरता, स्पूफिंग |
120. कौन कंप्यूटर प्रणाली को क्षति पहुंचाता है ?
उ. दुर्भावनापूर्ण कोड
121. दुर्भावनापूर्ण कोड कौन से स्वरूप में होता है ?
उ. स्व संचालित
122. दुर्भावनापूर्ण कोड किसकी तरह कार्य करता है
उ. वायरस की तरह
123. दुर्भावनापूर्ण कोड वायरस की तरह होता है, जिसे क्रिया संपादित करने के लिए उपयोगकर्ता की आवश्यकता पड़ती है |
124. दुर्भावनापूर्ण कोड कब सक्रिय बनता है?
उ.
 - स्वयं सक्रिय बनता है |
 - उपयोगकर्ता जब किसी चीज पर क्लिक करता है तब |
 - उपयोगकर्ता जब भी मैं Email खोलता है तब |
125. वायरस किस प्रकार का नुकसान करता है ?
उ.
 - नेटवर्क को प्रभावित कर सकता है |
 - ई-मेल के माध्यम से संदेश भेज सकता है |
 - जानकारी चोरी कर सकता है या फाइलों को नष्ट कर सकता है |
126. कौन एक प्रोग्राम है, जो इंटरनेट के उपयोग से कंप्यूटर या राउटर के माध्यम से भेजी जाने वाली जानकारी को रिकॉर्ड करता है ?
उ. स्निफर
127. कौन है जो जानकारी को रिकॉर्ड करने के लिए इंटरनेट का उपयोग करता है और प्रेक्षक से प्राप्तकर्ता के स्थानांतरण में कंप्यूटर या राउटर से गुजरता है?
उ. स्निफर

128. स्निफर प्रोग्राम कौन-सी प्रकार की जानकारी को पढ़ सकता है ?
उ. ईमेल संदेश , उपयोगकर्ता लॉगिन और पासवर्ड , क्रेडिट कार्ड नंबर ।
129. सेवा अस्वीकार स्वरूप में आक्रमण एक ऐसा हमला है कि जैसे उपयोगकर्ता तक ना पहुंचने देने के लिए मशीन या नेटवर्क को बंद कर दिया जाता है ।
130. कौन, एक हमला है जो मशीन और नेटवर्क को बंद कर उपयोगकर्ता के लिए निरुपयोगी बना देता है ?
उ. Denial-of-service
131. सेवा अस्वीकार स्वरूप में आक्रमण, में हमलावर किसे निशाना बनाता है ?
उ.
 - उपयोगकर्ता के नेटवर्क कनेक्शन को ।
 - वेबसाइटों को ।
 - उन साइटों को जिस पर उपयोगकर्ता पहुंचना चाहता है ।
132. उपयोगकर्ता के कंप्यूटर नेटवर्क कनेक्शन या साइटों को निशाना बनाकर हमलावर उसे किस कार्य से रोकता है
उ. ई-मेल करने से, वेबसाइट पर जाने से, ऑनलाइन अकाउंट जैसे बैंकिंग या कंप्यूटर से प्रभावित अन्य सेवाओं से रोकना
133. सेवा अस्वीकार स्वरूप में आक्रमण में उपयोगकर्ता को हजारों की संख्या में ईमेल आ जाते हैं और यातायात की समस्या उत्पन्न हो जाती है ।
134. कौन मौजूदा वेबसाइट पेज की इलेक्ट्रॉनिक डिफेंसिंग के रूप में जाना जाता है ?
उ. साइबर बर्बरता
135. साइबर बर्बरता क्या है ?
उ. वेबसाइट की इलेक्ट्रॉनिक डिफेंसिंग ।
अथवा
वेबसाइट की मूल्य विषय वस्तु को अन्य विषयवस्तु से बदलना ।
136. साइबर बर्बरता संपत्ति को नष्ट करने या किसी की तस्वीर पर भित्ति चित्र रखने के इलेक्ट्रॉनिक समतुल्य है ।
137. किसके कारण व्यापारी की सामग्री को आपत्तिजनक सामग्री में बदल दिया जाता है ?
उ. साइबर बर्बरता
138. स्पूफिंग अर्थात् मुखौटा धारण करना ।

139.अपने आप को किसी अन्य अलग स्वरूप में दिखाना यह क्या है ?

अथवा

आप जैसे दिखते हैं वह नहीं है यह दर्शना किसका उदाहरण है ?

उ.स्पूफिंग

140.कौन है, जो नहीं है पर होने का दिखावा करता है या एक नकली वेबसाइट को प्रामाणिक स्वरूप में प्रस्तुत करता है ?

उ.स्पूफिंग

141.कौन-सी तकनीक में हमलावर अपने आप को दूसरे व्यक्ति या प्रणाली की पहचान बताने का प्रयत्न करता है ?

उ.स्पूफिंग

142.इंटरनेट पर सुरक्षा के उपाय कौन से हैं

उ.एंटीवायरस सॉफ्टवेयर,क्रिप्टोग्राफी,फायरवॉल, डिजिटल प्रमाणपत्र,सिम्बोर सॉकेट लेयर

143.दुर्भावनापूर्ण कोड कौन से हैं ?

उ.वायरस, वॉर्म, ट्रोजन हॉर्स

144.एंटीवायरस के कार्य:-

उ.

- संक्रमित सिस्टम में वायरस, वॉर्म, ट्रोजन हॉर्स जैसे दुर्भावनापूर्ण कोड का पता लगाना |
- दुर्भावनापूर्ण कोड को रोकना |
- दुर्भावनापूर्ण कोड को दूर करना |

145.कंपनी की स्वयं की वेबसाइट होने से उन्हें कैसे नियंत्रित करना पड़ता है ?

उ.

- कंपनी के अंदर की नेटवर्क सेवा
- कंपनी के बाहर की नेटवर्क सेवा

146.कंपनी के नेटवर्क और बहार के नेटवर्क के बीच सबसे अधिक इस्तेमाल की जाने वाली सुरक्षा सीमा कौन-सी है ?

अथवा

किसका कार्य कंपनी नेटवर्क का बहार के नेटवर्क से सुरक्षा प्रदान करना है ?

अथवा

कौन कंपनी के नेटवर्क की बहार के नेटवर्क से सुरक्षा प्रदान करना है

उ.फ़ायरवॉल

147. फ़ायरवॉल क्या है ?

उ.कंप्यूटर अथवा राउटर

148. इलेक्ट्रॉनिक लेन-देन में पहचान प्रमाणित करने के लिए किसका उपयोग किया जाता है ?

उ.डिजिटल प्रमाण पत्र,डिजिटल ID

149. डिजिटल प्रमाण पत्र की तुलना असल दुनिया के ड्राइविंग लाइसेंस या पासपोर्ट जैसे पहचान पत्र से की जा सकती है ।

150. डिजिटल प्रमाण पत्र की सहायता से हम व्यापारी संगठनों ऑनलाइन सेवाओं और मित्रों को आश्वस्त कर सकते हैं कि हमारे द्वारा दी जाने वाली इलेक्ट्रॉनिक जानकारी प्रमाणिक है।

151. डिजिटल पहचान पत्र किसके द्वारा जारी किया जाता है ?

उ.विश्वसनीय तृतीय पक्ष द्वारा(TTP)

152. डिजिटल प्रमाण पत्र जारी करने वाले तृतीय पक्ष को क्या कहते हैं ?

उ.प्रमाणपत्र प्राधिकरण

153. डिजिटल प्रमाण पत्र में किसका समावेश किया जाता है

उ.धारक का नाम,सीरियल नंबर,समाप्ति तिथि,प्रमाण पत्र धारक कि सार्वजनिक कुंजी की प्रति समागणन प्राधिकरण के हस्ताक्षर ।

154. जानकारी को एंक्रिप्ट करने के लिए किसका उपयोग करना पड़ता है?

उ.समागणन प्राधिकरण के हस्ताक्षर

155. जानकारी को पढ़ा ना जा सके ऐसे स्वरूप में बदलने की क्रिया को क्या कहते हैं ?

उ.क्रिप्टोग्राफी

156. कौन-सी प्रक्रिया का उपयोग करके सामान्य लिखावट को गुप्त लिखावट में बदला जाता है ?

उ.क्रिप्टोग्राफी

157. फ़ायरवॉल का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?

उ.घुस्पेठीयो को कंपनी के ecommerce बुनियादी ढांचे से दूर रखना ।

158. कौन यह सुनिश्चित करता है कि कंपनी का महत्वपूर्ण डेटा सुरक्षित है और घुस्पेठीयो की पहुँच से दूर है?

उ.फ़ायरवॉल

159. एनक्रिप्शन में एनक्रिप्शन एल्गोरिधम का उपयोग करके सामान्य लिखावट को न पढ़ी जा सकने वाली गुप्त लिखावट में बदला जाता है ।

160. एनक्रिप्शन प्रक्रिया के लिए किसका उपयोग किया जाता है ?

उ.एल्गोरिधम

161. संदेश को एनक्रिप्ट और डिक्रिप्ट करने के लिए गुप्त कुंजी उपयोग किया जाता है ।
162. गुप्त कुंजी टेक्स्ट को छुपा देती है । सही या गलत
उ. गलत
163. गुप्त कुंजी टेक्स्ट को छुपाती नहीं बल्कि अर्थहीन टेक्स्ट में बदल देती है । सही या गलत
उ. सही
164. कौन वैश्विक बाजार तक पहुंचने और ऑनलाइन खरीदी की सुविधा प्रदान करता है ?
उ. Ecommerce, Mcommerce
165. ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स के द्वारा कौन-से प्रकार की सुविधा प्रदान की जाती है ?
उ. कारोबार करने की, वैश्विक बाजार तक पहुंचने की, ऑनलाइन खरीदी की
166. ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स कारोबार समस्याओं और खतरों से मुक्त है सही और गलत
उ. सही
167. ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स को कानूनी चुनौतियों का सामना क्यों करना पड़ता है ?
उ. बिना राष्ट्रीय सीमाएं देखे वैश्विक रूप से इंटरनेट पर प्रदर्शन गतिविधि करने के कारण
168. कौन ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स में कानूनी चुनौती है ?
उ. बौद्धिक संपदा अधिकार, कॉपी राइट, गोपनीयता और दलों के बीच होने वाले विवाद
169. ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स की कानूनी समस्याओं को हल करने के लिए क्या आवश्यक है ?
उ. कानूनी ढांचा
170. कानूनी नियम एवं विनियम का प्रवर्तन (पालन) ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स ग्राहक को क्या विश्वास दिलाता है ?
उ.
 - उनकी निजी जानकारियां गुप्त रहेगी ।
 - उनकी निजी जानकारियों का दुरुपयोग नहीं होगा ।
 - अगर दुरुपयोग होगा तो जिमेदार पार्टी को दंडित किया जा सकता है
171. ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स कारोबार में कानूनी सुरक्षा अति आवश्यक है, क्योंकि-
उ. क्योंकि ग्राहक अपने क्रेडिट कार्ड नंबर जैसे संवेदनशील जानकारी प्रदान करता है ।
172. ऑनलाइन व्यापार करने वाली कंपनियां किस प्रकार के दुरुपयोग के मामले में कानूनी समर्थन प्राप्त कर रही हैं ?
उ. डिजिटल सामग्री, लोगो (Logo), कॉपीराइट सामग्री

173. बौद्धिक संपदा में किसका समावेश किया जाता है?

उ. किताबें, सॉफ्टवेयर, संगीत, वीडियो, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, वेबपेज

174. कौन बौद्धिक संपदा की सुरक्षा से संबंधित मुद्दा है ?

उ. सर्वाधिकार (कॉपीराइट), ट्रेडमार्क, डोमेन नेम विवाद (डोमेन नेम डिस्प्यूट्स)

175. ----- एक ऐसा उपकरण है जिसके उपयोग से लेखक अपने मूल काम की रक्षा करता है

अथवा

176. कौन व्यक्ति लेखक के मूल कार्य को बिना इजाजत के दूसरों को उपयोग करने से रोकता है ?

उ. सर्वाधिकार (कॉपीराइट)

177. सर्वाधिकार किस पर लागू होता है ?

उ. किताबों, सॉफ्टवेयर, प्रोग्राम, लेख

178. सर्वाधिकार (कॉपीराइट) के कारण बौद्धिक संपदा का मुक्त रूप से उपयोग नहीं किया जा सकता |

अथवा

सर्वाधिकार (कॉपीराइट) का नियम विभिन्न स्वरूपों में बौद्धिक संपदा की रक्षा करता है जिसका मुक्त रूप से उपयोग नहीं किया जा सकता है |

179. ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स में बौद्धिक संपदा की रक्षा करना बहुत ही कठिन है |

180. ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स में किसकी रक्षा करना बहुत ही कठिन है ?

उ. बौद्धिक संपदा

181. यदि हम सॉफ्टवेयर खरीदते हैं तो हमें कौन सा अधिकार प्राप्त होता है ?

उ. उपयोग करने का

182. यदि हम सॉफ्टवेयर खरीदते हैं तो हमें कौन सा अधिकार प्राप्त नहीं होता ?

उ. वितरित करने का

183. सॉफ्टवेयर वितरित करने का अधिकार किसको प्राप्त होता है ?

उ. कॉपीराइट धारक को

184. अधिकांश वेबपेज-----जगह सुरक्षित होते हैं |

अथवा

185. वेबपेज को कौन सी सुरक्षा मिलती है ?

उ. सर्वाधिकार (कॉपीराइट)

186. वेबपेज की जानकारी की प्रतिलिपि निकालना यह कौन से कानून का उल्लंघन करना है ?

उ. सर्वाधिकार (कॉपीराइट)

187. ट्रेडमार्क क्या है?

विशिष्ट Logo(चिह्न),शब्द,प्रतीक, डिजाइन,वाक्यांश,इमेज

188. Trademark किसी व्यक्तिगत या कंपनी द्वारा अपने उत्पादों को की पहचान के लिए लगाया जाता है जो उनके उत्पादनो को बाजार में दूसरे उत्पादनो से अलग करता है ।

अथवा

Trademark किसी व्यक्तिगत या कंपनी द्वारा अपने उत्पादों की पहचान के लिए लगाया जाता है।

अथवा

Trademark किसी व्यक्तिगत या कंपनी के उत्पादनओं को दूसरे उत्पादनो से अलग करता है ।

189. ट्रेडमार्क को किस निशानी से दर्शाया जाता है?

190. उ. ®,TM,SM

191.डोमेन नेम की प्रतिस्पर्धा किस प्रकार का मुद्दा है?

उ.कानूनी

192.पहले डोमेन नेम किस प्रकार दिए जाते थे?

उ.पहले आओ पहले पाओ

193.व्यक्ति पहले किस प्रकार का डोमेन नेम रजिस्टर करते थे ?

उ.जो उपयोग में नहीं थे परंतु महत्वपूर्ण थे ।

194.जो डोमेन नाम महत्वपूर्ण है परंतु उपयोग में नहीं है उन्हें पंजीकृत करके कंपनियों को ऊंचे दाम में बेचने की प्रक्रिया को क्या कहते हैं ?

उ.साइबर स्क्वॉटिंग

195.साइबर स्क्वॉटिंग क्या है?

उ.महत्वपूर्ण हो परंतु उपयोग में ना हो ऐसे डोमेन नाम को पंजीकृत कर कंपनियों को ऊंचे दामों में बेचने की प्रक्रिया

196.कौन डोमेन नेम के संदर्भ में समस्या दर्शाता है?

उ.

- महत्वपूर्ण है परंतु उपयोग में ना हो ऐसे डोमेन नाम को रजिस्टर कर उसी कीमत में बेचना ।
- जानबूझकर जाने-माने डोमेन नामों को गलत वर्तनी विविधताओं द्वारा रजिस्टर करवाना जिससे उपभोक्ताओं को टंकण त्रुटि द्वारा गुमराह किया जा सके

197.कौन बौद्धिक संपदा की रक्षा का उपाय दर्शाता है?

उ.स्टेग्नोग्राफी,डिजिटल वाटर मार्किंग

198. स्टेग्नोग्राफी, जानकारी को अन्य जानकारी के अंदर छुपाने की प्रक्रिया है।
199. कौन जानकारी में जानकारी छुपाने की प्रक्रिया है?
उ. स्टेग्नोग्राफी
200. स्टेग्नोग्राफी में कंप्यूटर में फाइलों में रही इमेज, ध्वनि, टेक्स्ट जैसी अनुपयोगी डेटा को अदृश्य जानकारी में बदल दिया जाता है।
201. स्टेग्नोग्राफी क्या है?
उ. कंप्यूटर फाइल में रहे हुए अनुपयोगी डेटा को अदृश्य करना ।
202. स्टेग्नोग्राफी का उपयोग कर छुपाई हुई जानकारी क्या हो सकती है?
उ. प्लेन टेक्स्ट (सामान्य लिखावट), सायफर टेक्स्ट (गुप्त लिखावट), इमेज
203. स्टेग्नोग्राफी के लिए किसकी आवश्यकता होती है ?
उ. विशिष्ट सॉफ्टवेयर
204. स्टेग्नोग्राफी के लिए आवश्यक विशिष्ट सॉफ्टवेयर के इंटरनेट पर फ्रीवेयर संस्करण उपलब्ध है | सही या गलत
उ. सही
205. कौन-एक डिजिटल इमेज ऑडियो या वीडियो फाइल में दाखिल किया गया डिजिटल कोड है जो फाइल की कॉपीराइट जानकारी को पहचानता है?
अथवा
फाइल की कॉपीराइट जानकारी बताने वाले कोड को क्या कहते हैं ?
अथवा
कौन मालिक की पहचान करने में मदद करता है ?
उ. वाटरमार्क
206. वाटरमार्क किस फाइल में सम्मिलित किया जा सकता है?
उ. डिजिटल इमेज, ऑडियो, वीडियो
207. वाटरमार्क क्या है?
उ. डिजिटल कोड
208. वाटरमार्क जानकारी को कौन से स्वरूप में रखता है ?
अथवा
काम के मालिक की पहचान करने वाले वाटरमार्क कौन-से स्वरूप में होता है?
उ. संपूर्ण अदृश्य
209. पहले के कलाकार रचनात्मक कॉपीराइट का दावा करने के लिए क्या करते थे?
उ. चित्र में ब्रश के द्वारा हस्ताक्षर करते थे

210. डिजिटल दुनिया में कलाकार किस प्रकार कॉपीराइट का दावा कर सकते हैं?
उ. इमेज के भीतर अपना नाम छुपाकर
211. डिजिटल दुनिया में कलाकार इमेज के अंदर अपना नाम छुपाकर वॉटरमार्क कर सकता है।
212. वर्तमान समय में MP3 प्रारूप में इंटरनेट पर डिजिटल ऑडियो का अनधिकृत वितरण बड़ी समस्या है।
213. किसके द्वारा इंटरनेट पर ऑडियो वितरण को नियंत्रित कर कॉपीराइट संरक्षण प्रदान किया जा सकता है?
उ. डिजिटल वाटरमार्क
214. डेटा सुरक्षा के क्षेत्र में डिजिटल वाटर मार्क का उपयोग किस कार्य के लिए किया जा सकता है?
उ. प्रमाणीकरण, विश्वसनीयता
215. एक व्यक्ति का फोटो पहचानपत्र कार्ड पर लिखी एक पहचान संख्या (Ex. 123456) से संरक्षित किया जाता है और पहचानपत्र में इस संख्या को अदृश्य रखा जाता है—यह किसका उदाहरण है ?
उ. डिजिटल वाटरमार्क
216. डिजिटल वाटरमार्किंग दस्तावेजों पर की जानकारी को क्या कर सकती है?
उ. लिंक कर सकती है
217. फोटो पहचानपत्र में डिजिटल वाटरमार्किंग का उपयोग करके नाम को फोटो में छुपाया जा सकता है सही या गलत |
उ. सही
218. यदि फोटो पहचानपत्र में डिजिटल वाटरमार्किंग का उपयोग करके नाम को फोटो में छुपाया गया हो तो स्कैनिंग के समय तस्वीर में छिपे हुए नाम की पुष्टि करके परिवर्तन का पता लगाया जा सकता है सही या गलत |
उ. सही
219. कौन एक तस्वीर संपादक उपकरण है?
220. उ. GIMP
221. GIMP क्या है?
उ. फोटो एडिटिंग टूल्स (तस्वीर संपादक उपकरण)
222. कौन ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स के सर्वाधिक महत्वपूर्ण पहलुओं में से एक है?
उ. इलेक्ट्रॉनिक भुगतान
223. पारंपारिक भुगतान पद्धति में भुगतान पर किस प्रकार से किया जाता है?
उ. नगद, चेक, क्रेडिट कार्ड

224. ऑनलाइन व्यापार प्रक्रियाओं के लिए इलेक्ट्रॉनिक भुगतान पद्धतिया महत्वपूर्ण होती जा रही हैं।
225. इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियाँ ऑनलाइन व्यापार प्रक्रियाओं के लिए अधिक महत्वपूर्ण होती जा रही है क्योंकि-
- उ. कंपनियाँ ग्राहकों को तेजी से और कम खर्च में सेवाएं देने के लिए अलग-अलग मार्ग खोज रही हैं।
226. आधुनिक भुगतान किस प्रकार का भुगतान है ?
- उ. ऑनलाइन
227. ऑनलाइन भुगतान की प्रणालियाँ कौन-कौन सी हैं?
- उ. क्रेडिट कार्ड, नेट बैंकिंग, इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर, रुपे, इलेक्ट्रॉनिक बटुआ ।
228. भुगतान कार्ड में किसका समावेश होता है?
- उ. क्रेडिट कार्ड, डेबिट कार्ड, स्मार्ट कार्ड
229. इंटरनेट पर सर्वाधिक प्रचलित भुगतान पद्धति कौन सी है?
- उ. क्रेडिट कार्ड
230. कौन क्रेडिट कार्ड जारीकर्ता है, और व्यापारी को भुगतान का आश्वासन दिलवाता है?
- उ. जारीकर्ता बैंक
231. जारीकर्ता बैंक किसके क्रेडिट कार्ड जारी करती है?
- उ. उन्हीं वित्तीय संस्थानों का जो क्रेडिट कार्ड कारोबार की सेवा में स्थापित और प्रतिष्ठित है।
232. जारीकर्ता बैंक ग्राहकों को किस प्रकार के वित्तीय संस्थानों के क्रेडिट कार्ड जारी करती है?
- उ. क्रेडिट कार्ड कारोबार में स्थापित, क्रेडिट कार्ड कारोबार में प्रतिष्ठित ।
233. कौन क्रेडिट कार्ड का प्रचलित उदाहरण है?
- उ. मास्टर कार्ड, वीजा
234. ग्राहकों को क्रेडिट सीमा किसके आधार पर प्रदान की जाती है?
- उ. ग्राहक का क्रेडिट इतिहास, ग्राहक की आय का स्तर ।
235. क्रेडिट कार्ड ग्राहक कितना खर्च कर सकते हैं?
- उ. जारीकर्ता बैंक द्वारा दी गई क्रेडिट सीमा तक
236. क्रेडिट कार्ड किस अकाउंट से जुड़े होते हैं?
- उ. बैंक

237. क्रेडिट कार्ड से भुगतान करने के पश्चात व्यापारी अपने माल की रकम किससे वसूल करता है?

अथवा

यदि ग्राहक क्रेडिट कार्ड से भुगतान करता है तो व्यापारी को भुगतान किसके द्वारा किया जाता है?

उ. Issuing बैंक (जारीकर्ता बैंक)

238. क्रेडिट कार्ड के माध्यम से वेबसाइट पर भुगतान स्वीकार करने के लिए बैंकों के साथ व्यापारिक को कौन सा अकाउंट खोलना पड़ता है?

उ. व्यापारी खाता (मर्चेन्ट अकाउंट)

239. व्यापारी किसके साथ व्यापारी खाता खुलवाता है?

उ. एक्वायरिंग बैंक (Acquiring Bank)

240. व्यापारी खाता (मर्चेन्ट अकाउंट) कौन-सी सुविधा प्रदान करता है?

उ. ऑनलाइन प्राधिकरण (ऑथेंटिकेशन), भुगतान प्रसंस्करण (पेमेंट प्रोसेस)

241. प्राधिकरण (ऑथेंटिकेशन) प्रक्रिया में किसकी जांच की जाती है?

उ. कार्ड की सक्रियता, क्रेडिट सीमा खरीदी के लिए उपलब्ध है या नहीं, ग्राहक की बिलिंग जानकारी की पुष्टि।

242. भारत सरकार ने IT act के अंतर्गत e-commerce अथवा एम कॉमर्स लिए कानून पारित किया है।

243. कार्ड की सक्रियता, खरीदी के लिए क्रेडिट सीमा की उपलब्धता और ग्राहक की बिलिंग जानकारी पुष्टि इत्यादि की जांच करने की प्रक्रिया को क्या कहते हैं?

उ. प्राधिकरण (ऑथेंटिकेशन)

244. क्रेडिट कार्ड खरीदने के लिए किसे आश्वासन का प्रदान करते हैं?

उ. ग्राहक और व्यापारी

245. इंटरनेट पर होने वाले क्रेडिट कार्ड में कितने पक्ष शामिल हैं?

उ. चार

246. इंटरनेट पर होने वाले क्रेडिट कार्ड सौदे में कौन-कौन से पक्ष शामिल हैं?

उ. क्रेडिट कार्ड धारक, क्रेडिट कार्ड स्वीकार करने वाला व्यापारी, एक्वायरिंग बैंक, Issuing बैंक

247. कौन कार्ड जारी करता है, व्यापारी को भुगतान की गारंटी देता है और ग्राहक से भुगतान एकत्रित करता है

उ. issuing bank

248. कौन-सा कार्य जारीकर्ता बैंक द्वारा किया जाता है?
उ. ग्राहक को कार्ड जारी करना, व्यापारी को भुगतान करना, ग्राहक से भुगतान एकत्र करना
249. कौन-सा कार्य जारीकर्ता बैंक द्वारा नहीं किया जाता है?
उ. क्रेडिट सीमा के आधार पर बिक्री अधिकृत करना
250. कौन एक वित्तीय संस्था है, जो व्यापारी के साथ खाता खोलती है ग्राहक की क्रेडिट कार्ड की जानकारी की पुष्टि करती है और ग्राहक की क्रेडिट सीमा के आधार पर बिक्री अधिकृत करती है?
उ. एक्वायरिंग बैंक
251. कौन सा कार्य एक्वायरिंग बैंक द्वारा नहीं किया जाता है?
उ. ग्राहक से भुगतान एकत्र करना
252. ई-कॉमर्स / एम-कॉमर्स में क्रेडिट कार्ड का उपयोग करते समय किए जाने वाले कुछ कार्य दिए गए हैं, कार्य जारीकर्ता बैंक के लिए लागू होते हैं?
उ. ग्राहक को कार्ड जारी करना, व्यापारी को भुगतान की गारंटी देना ग्राहक से भुगतान एकत्र करना |
253. ई-कॉमर्स / एम कॉमर्स में क्रेडिट कार्ड का उपयोग करते समय किए जाने वाले कुछ कार्य दिए गए हैं। कुछ कार्य एक्वायरिंग बैंक के लिए लागू होते हैं:-
उ. व्यापारी के साथ खाता खोलना, ग्राहक की क्रेडिट सीमा की जानकारी की पुष्टि करना, ग्राहक की क्रेडिट सीमा के आधार पर बिक्री अधिकृत करना |
254. कितनी संस्थाएं ऑनलाइन भुगतान में भूमिका निभाती हैं?
उ. 2
255. कौन-सी संस्था ऑनलाइन भुगतान में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है?
उ. भुगतान द्वार (पेमेंट गेटवे प्रोसेसर)
256. भुगतान द्वार (पेमेंट गेटवे प्रोसेसर) तीसरे पक्ष द्वारा पूरी की जाने वाली सेवा है |
257. भुगतान द्वार (पेमेंट गेटवे प्रोसेसर) तीसरे पक्ष द्वारा पूरी की जाने वाली सेवा है जो भाग लेने वाले सभी पक्ष के नेटवर्क के साथ जुड़कर प्रमाणित एवं भुगतान की प्रक्रिया को सुरक्षित रूप से कार्यरत करता है |
258. PayPal भुगतान द्वार है।
259. भुगतान द्वार (पेमेंट गेटवे) का उदाहरण कौन-सा है?
उ. Paypal
260. भुगतान द्वार का कार्य प्राधिकरण (ऑथोरिटी) अधिकृत स्थापित कर भुगतान के सभी पक्षों को नेटवर्क का सुरक्षित संकलन करना है।

261. प्रोसेसर एक प्रकार का डेटा केंद्र है, जो क्रेडिट कार्ड का सौदा पूरा करते हैं तथा व्यापारी के रकम की व्यवस्था करते हैं।
262. प्रोसेसर किसके द्वारा व्यापारी की ई-कॉमर्स वेबसाइट से जुड़े होते हैं
उ. भुगतान द्वार
263. कौन भुगतान द्वार द्वारा व्यापारी की क्रेडिट कार्ड द्वारा इंटरनेट पर होने वाले भुगतान और ई-कॉमर्स वेबसाइट से जुड़े होते हैं
उ. प्रोसेसर
264. क्रेडिट कार्ड द्वारा इंटरनेट पर होने वाली भुगतान प्रक्रिया को दो भागों में बांटा गया है
265. प्राधिकरण निपटारा(ऑथोरिटी सेटेलमेंट) क्रेडिट कार्ड द्वारा इंटरनेट पर होने वाले भुगतान का भाग है
266. स्टेग्नोग्राफी क्रेडिट कार्ड द्वारा इंटरनेट पर होने वाले भुगतान का भाग नहीं है।
267. प्रमाणीकरण(ऑथेंटिकेशन) के भाग और क्रम :-
उ.
- ग्राहक चेक-आउट कर ई-कॉमर्स वेबसाइट पर क्रेडिट कार्ड नंबर के साथ में विवरण देता है, जिसमें सौदे के विवरण(तारीख, रकम इत्यादि) के साथ भुगतान प्रवेश द्वार को भेजा जाता है।
 - भुगतान प्रवेशद्वार प्राप्त विवरण को प्रोसेसर को भेजता है जो जानकारी के सत्यापन के लिए कार्ड जारीकर्ता बैंक को संपर्क करता है।
 - सत्यापन के बाद सत्यापन की स्थिति(स्वीकार या अस्वीकार) जारीकर्ता बैंक प्रोसेसर को भेजती है जो बाद में भुगतान प्रवेश द्वार से गुजरती है।
 - भुगतान प्रवेश द्वार सौदे का परिणाम व्यापारी की वेबसाइट को बेचता है यदि व्यापारी सौदा स्वीकार करता है तो अगला कदम निपटाया जाता है
268. प्राधिकरण(ऑथोरिटी) प्रक्रिया के दौरान ई-कॉमर्स वेबसाइट द्वारा पेमेंट गेटवे को कौन-सी जानकारी भेजी जाती है ?
उ. ग्राहक का क्रेडिट कार्ड नंबर एवं विवरण लेन-देन का विवरण, आइटम तारीख, खरीद इत्यादि भुगतान के अन्य विकल्प
269. प्राधिकरण(ऑथोरिटी) के प्रक्रिया के दौरान भुगतान प्रवेश द्वार प्राप्त जानकारी को कैसे बेचता है?
उ. प्रोसेसर से

270. प्राधिकरण(ऑथोरिटी)प्रक्रिया के दौरान जानकारीयों के सत्यापन के लिए कौन जारीकर्ता बैंक से संपर्क करता है?

उ.प्रोसेसर

271. प्राधिकरण(ऑथोरिटी)प्रक्रिया के दौरान सौदे की जानकारी का सत्यापन करना किसका कार्य है?

उ.जारीकर्ता बैंक

272. प्राधिकरण(ऑथोरिटी)प्रक्रिया के दौरान प्रोसेसर सत्यापन की स्थिति किसे भेजता है?

उ.भुगतान प्रवेश द्वार को

273. प्राधिकरण(ऑथोरिटी) प्रक्रिया के दौरान सत्यापन की स्थिति की जानकारी जारीकर्ता बैंक किसे भेजती है?

उ.प्रोसेसर को

274. प्राधिकरण(ऑथोरिटी)प्रक्रिया के दौरान कौन लेन-देन का परिणाम व्यापारी की वेबसाइट को भेजता है?

उ.पेमेंट गेटवे

275. प्राधिकरण(ऑथोरिटी) प्रक्रिया के दौरान भुगतान प्रवेश द्वार लेन-देन का परिणाम किसे भेजता है?

उ.वेबसाइट को

276. प्राधिकरण(ऑथोरिटी) प्रक्रिया के पश्चात यदि व्यापारी सौदा को स्वीकार करता है तो अगला कदम क्या होता है?

उ.निपटारा

277. निपटारा प्रक्रिया के उपयोगी विकल्प कौन-से हैं?

उ.

1. व्यापारिक लेन-देन अनुरोध के साथ सभी विवरण भुगतान प्रवेश द्वार को भेजता है जो उसे प्रोसेसर को भेज देता है ।
2. प्रोसेसर भुगतान का विवरण जारीकर्ता बैंक एवं व्यापारिक का जिस हासिल बैंक (एक्वायरिंग बैंक)के साथ खाता है उसे बेचता है
3. प्राप्तकर्ता बैंक व्यापारी के खाते में रकम जमा करा देती है
4. जारीकर्ता बैंक में सभी शुल्कों के साथ ग्राहक को बिल भेज देता है

278. निपटारा प्रक्रिया के व्यवस्थित पद:-

उ.

1. व्यापारी लेनदेन अनुरोध के साथ सभी विवरण भुगतान प्रवेश द्वार को भेजता है जो उसे प्रोसेसर को बेच देता है ।
2. प्रोसेसर भुगतान का विवरण जारीकर्ता बैंक एवं व्यापारी का जिस हासिल बैंक (एक्वायरिंग बैंक) के साथ खाता है उसे भेज देता है।
3. प्राप्तकर्ता बैंक व्यापारी के खाते में रकम जमा कर देती है।
4. जारीकर्ता बैंक सभी शुल्कों के साथ ग्राहक को बिल भेज देता है।

279. निपटारा प्रक्रिया के दौरान व्यापारी लेन-देन अनुरोध के साथ सभी विवरण किसे भेजता है ?

उ.पेमेंट गेटवे

280. निपटारा प्रक्रिया के दौरान भुगतान प्रवेश द्वार लेनदेन के अनुरोध के साथ का सभी विवरण किसे भेजता है?

उ.प्रोसेसर

281. निपटारा प्रक्रिया के दौरान प्रोसेसर भुगतान का विवरण किसे भेजता है?

उ.ग्राहक की कार्ड जारीकर्ता बैंक को, व्यापारी की हासिल बैंक (एक्वायरिंग बैंक)

282. निपटारा प्रक्रिया के दौरान व्यापारी के खाते में राशि कौन जमा करता है?

उ.हासिल बैंक(एक्वायरिंग बैंक)

283. निपटारा प्रक्रिया के दौरान सभी शुल्कों सहित ग्राहक को बिल कौन भेजता है?

उ.जारीकर्ता बैंक

284. क्रेडिट कार्ड से होने वाले लाभ:-

उ.

- ग्राहक को अपने साथ नकद रकम लेकर घूमने की आवश्यकता नहीं पड़ती ।
- ग्राहक स्टेटमेंट के माध्यम से अपने खरीदी का रिकॉर्ड रख सकता है ।
- ग्राहक के खाते में रकम उपलब्ध ना होने पर भी ग्राहक को सामान खरीदने की अनुमति मिलती है।

285. ग्राहक क्रेडिट कार्ड से सामान और सेवाओं के लिए भुगतान कितने तरीकों से कर सकता है?

उ.दो

286. ग्राहक क्रेडिट कार्ड से सामान और सेवाओं के लिए भुगतान ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों तरीकों से कर सकता है ।

287. क्रेडिट कार्ड से जुड़ी हुई सही बातें:-

उ.

1. इंटरनेट पर खरीदी करते समय क्रेडिट कार्ड का नंबर देकर भी खरीदी की जा सकती है। कार्ड की उपलब्धि की आवश्यकता नहीं रहती है।
2. क्रेडिट कार्ड का उपयोग कर ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों तरीकों से भुगतान किया जा सकता है।
3. क्रेडिट कार्ड से की गई खरीदी का रिकॉर्ड भी रखा जा सकता है।

288. डेबिट कार्ड दिखने में कैसा होता है ?

उ.क्रेडिट कार्ड जैसा

289. डेबिट कार्ड की कार्य पद्धति क्रेडिट कार्ड की तुलना में कैसी है?

उ.अलग

290. डेबिट कार्ड भुगतान कार्ड है जो ग्राहक के बैंक खाते में से रकम व्यापारी के खाते में सीधे स्थानांतरित करता है।

291. डेबिट कार्ड का उपयोग कर भुगतान करने पर ग्राहक के खाते में से रकम उसी समय पर कट जाती है।

292. डेबिट कार्ड की खरीदी को सीमित रखता है, और उसके बजट को आगे नहीं जाने देता।

293. डेबिट कार्ड का उपयोग कर खरीदी करते समय ग्राहक के खाते में जमा राशि की पूरी जानकारी होनी चाहिए

294. स्मार्ट कार्ड की सतह पर माइक्रोचिप लगी होती है।

295. स्मार्ट कार्ड सामान्य कार्ड की अपेक्षा कितने गुना अधिक जानकारी का संग्रह कर सकता है?

उ.100 गुना

296. स्मार्ट कार्ड किसकी तुलना में अधिक सुरक्षित है?

उ.डेबिट कार्ड और क्रेडिट कार्ड

297. स्मार्ट कार्ड में संग्रहित जानकारी एंक्रिप्ट की होती है।

298. ग्राहक स्मार्ट कार्ड में नकद लोड कर सकते हैं और बाद में व्यापारी को फुटकर दुकान या वेबसाइट पर भुगतान कर सकते हैं। सही या गलत

उ.सही

299. कौन-से कार्य के लिए स्मार्ट कार्ड का उपयोग किया जा सकता है

उ.डिजिटल नकद संग्रहित करने के लिए, मरीज की मेडिकल रिपोर्ट संग्रहित करने के लिए

300. कौन-से देश में स्मार्ट कार्ड अति प्रचलित है?

उ.यू.एस.ए एवं यूरोप जापान एशिया के कुछ देश।

301. स्मार्ट कार्ड रीडर की आवश्यकता कहाँ पड़ती है?
उ. स्मार्ट कार्ड में जानकारी जोड़ने के लिए, स्मार्ट कार्ड की जानकारी पढ़ने के लिए।
302. चार्ज कार्ड कौन से प्रकार का कार्ड है
उ. भुगतान
303. कौन-से कार्ड में खर्च की कोई सीमा नहीं
उ. चार्ज कार्ड
304. चार्ज कार्ड के लिए कौन सा विधान गलत है
उ. चार्ज कार्ड की संपूर्ण राशि यदि ग्राहक बिलिंग के पीरियड की समाप्ति पर नहीं चुका पाता है तो भी उसे कोई शुल्क नहीं देना पड़ता है।
305. ऑनलाइन खरीदी के लिए भुगतान सहित इंटरनेट से खाता संचालन करने के लिए पासवर्ड प्रदान किया जाता है।
306. नेट बैंकिंग का उपयोग किसके द्वारा किया जाता है?
उ. नेट बैंकिंग का उपयोग ऑनलाइन खरीदी करने वालों सभी ग्राहकों द्वारा किया जाता है।
307. नेट बैंकिंग के द्वारा कौन सा कार्य किया जा सकता है?
उ.
 - नेट बैंकिंग की सहायता से इंटरनेट पर अपने खाते का संचालन किया जाता है।
 - ऑनलाइन खरीदी और भुगतान किया जाता है।
308. नेट बैंकिंग का उपयोग कर के भुगतान की सुविधा देने वाली ई-कॉमर्स एंड एम-कॉमर्स वेबसाइट क्या प्रदान करती हैं?
उ. बैंक की सूची
309. कौन सी भुगतान प्रणाली क्रेडिट कार्ड की तुलना में ज्यादा सुरक्षित है?
उ. नेट बैंकिंग
310. EFT अर्थात इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से एक बैंक के खाते में से दूसरे बैंक के खाते में राशि का स्थानांतरण करना
311. EFT का पूरा नाम क्या है।
उ. इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर
312. इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर कागजी (चेक, डिमांड ड्राफ्ट) इत्यादि भुगतान और संग्रह की तुलना में किस प्रकार का है?
उ. सुरक्षित, कुशल, कम खर्चीला

313. EFT भुगतान के उदाहरण:-

उ.

- पूरी दुनिया के विभिन्न बैंकों के बीच लेनदेन |
- एटीएम का उपयोग करके ट्यूशन फीस का भुगतान |
- कर्मचारियों के खाते में उनकी मासिक आय जमा करना मासिक कपात और कई अन्य |

314. ऑनलाइन बिल भुगतान के लिए किसकी मांग बढ़ती जा रही है?

उ. EFT

315. इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर के लाभ दर्शाते विकल्प :

उ. कम प्रशासनिक लागत, दक्षता में वृद्धि, सरलीकृत बहीखाता, सुरक्षित, निश्चित, कुशल

316. इंटरनेट पर खरीदी करते समय अधिकांश समय किस कार्य में खर्च होता है?

अथवा

317. इंटरनेट पर खरीदी करते समय उपयोगकर्ता को किस प्रकार की जानकारी वाले फॉर्म भरने होते हैं?

उ. नाम, बिलिंग ऐड्रेस, शिपिंग ऐड्रेस, क्रेडिट कार्ड की जानकारी |

318. प्रत्येक विवरण को बार-बार देने से बचने के लिए किसका उपयोग किया जाता है?

उ. ई-बटुआ

अथवा

319. ग्राहक को वेबसाइट द्वारा पत्रक में क्रेडिट कार्ड, बिल तथा माल भेजने का विवरण प्रत्येक बार देने से बचने के लिए ईबटुआ का उपयोग किया जाता है

320. कौन ग्राहकों के लिए खरीदारी या टिकट बुकिंग ज्यादा आसान बना देता है?

उ. ई-बटुआ(ई-वॉलेट)

321. ई-बटुआ की सेवा प्रदानकर्ता:-

उ. ऑनलाइन किराना की दुकान, बैंक दूरसंचार सेवा

322. ई-बटुआ क्या है?

उ. इलेक्ट्रॉनिक कार्ड

323. कौन एक इलेक्ट्रॉनिक कार्ड है, जो व्यापारी को सुरक्षित ऑनलाइन भुगतान करता है?

उ. ई-बटुआ

324. ई-बटुआ किसकी तरह कार्य करता है?

उ. क्रेडिट कार्ड, डेबिट कार्ड

325. ई-बटुआ का उपयोग करके भुगतान करते समय ग्राहक को कौन से जानकारी देनी नहीं पड़ती?

उ.क्रेडिट कार्ड नंबर,डेबिट कार्ड नंबर

326. कौन प्रत्येक समय सूचनाओं को भरने से टालता है।

उ.ई-बटुआ

327. ई-बटुआ में क्या रखा जा सकता है?

उ.क्रेडिट कार्ड का विवरण, डेबिट कार्ड का विवरण, उपयोगकर्ता का विवरण एवं पता।

328. ई-बटुआ का उपयोग करने से खरीदी तेजी से एवं आसानी से होती है।

329. ई-बटुआ का उपयोग करने से विवरण पत्रक के निश्चित क्षेत्रों में स्वत ही पहुंच जाता है।

330. IRCTC ने उपयोगकर्ता की सुविधा के लिए ई-बटुआ का आयोजन किया है।

331. RuPay शब्द कितने शब्दों से मिलकर बना है?

उ.दो

332. रूपे क्या है?

उ.भुगतान प्रणाली

333. वर्तमान में भारत में कोई घरेलू कार्ड न होने से भारतीय बैंकों को दुनियाभर के कार्ड धारकों व्यापारियों और जारीकर्ता बैंकों से जोड़ने के लिए मास्टर कार्ड और वीजा के साथ में गठबंधन करना पड़ता है सही या गलत

उ.सही

334. वर्तमान समय में दुनिया भर में भुगतान के लिए कौन अग्रणी है?

अथवा

वर्तमान समय में दुनिया भर में सभी भुगतान लेनदेन संबंधी कार्यवाही किसके द्वारा संपादित होती है?

उ.मास्टर कार्ड वीजा

335. मास्टर कार्ड और वीजा के लिए सही विधान :-

उ.

- वर्तमान समय में भारत में के किसी भी घरेलू बैंक द्वारा जारी किए गए किसी भी डेबिट व क्रेडिट कार्ड द्वारा की गई लेनदेन मास्टरकार्ड और वीजा के माध्यम से कराई जाती है।
- भारत के घरेलू बैंकों को मास्टर कार्ड और वीजा के माध्यम से होने वाले कार्य के लिए अतिरिक्त शुल्क चुकाना पड़ता है।
- रूपे कार्ड घरेलु है।
-

336. कौन-सा कार्ड अन्य भुगतान कार्डों के लिए घरेलू विकल्प है?

उ.रुपे

337. रुपे कार्ड का उपयोग करने से सभी लेनदेन की कार्यवाही कहाँ होती है?

उ.भारत में

338. रुपे कार्ड का उपयोग करने से भारत के लोगों को होने वाले लाभ:-

उ.

- सभी लेनदेन प्रसंस्करण घरेलू स्तर पर किया जाएगा
- प्रत्येक लेनदेन और क्लियरिंग सेटलमेंट की लागत कम हो जाएगी
- कम लागत से ग्राहक और बैंकों को लाभ होगा

339. Full Forms:-

1. M commerce- mobile commerce
2. PDA -personal digital assistant
3. 3G -third Generation
4. IRCTC -Indian Railway Catering and Tourism Corporation
5. GPS -Global Positioning System
6. Wi-Fi -Wireless fidelity
7. DoS -Denial of service
8. CA -Certification authority
9. ATM - Automatic teller machine
10. TM -Trademark
11. SM -service mark
12. ® -registration mark
13. URL -Universal Resource locator
14. GIMP -G N U image manipulation program
15. SET - Secure electronic transfer
16. EFT -Electronic fund transfer
17. E-wallet -Electronic wallet
18. RuPay -Rupee Payment
19. NPCI -National payments corporation of India